

COMUNICATO STAMPA

MY BUSINESS HOTSPOT

<http://mybh.it/salerno/>

Nasce il primo Business Hub itinerante per lo sviluppo del tessuto imprenditoriale del CENTRO-SUD.

Intercettato dalla neo Sezione UCID Cava dè Tirreni-Costa d'Amalfi.Salerno, partirà da **Salerno**, In data **4 Ottobre**, il **tour di eventi** che vedrà coinvolte **camere di commercio ed associazioni di imprenditori. Napoli, Foggia, Roma e Pescara** le successive tappe.

Un vero e proprio Business Hub itinerante, nato dalla sinergia tra due realtà: **Up2lab**, società di consulenza e studio internazionale, e **Coface**, multinazionale tra i leader mondiali nell'assicurazione dei crediti e la collaborazione della Sezione UCID, con l'obiettivo di fornire al tessuto imprenditoriale **un supporto concreto per lo sviluppo della managerialità e dell'innovazione.**

La mission, spiegano **Vincenzo Benincaso** e **Mattia Esposito**, i giovani co-founder di Up2lab, è quella di mettere a disposizione delle PMI di ogni città coinvolta le competenze ed il know how di professionisti del settore, per un'intero pomeriggio di **formazione e consulenza** ed in maniera completamente gratuita.

In linea con la programmazione associativa UCID che intende promuovere le relazioni a livello nazionale e internazionale, specie nell'ambito dell'Unione europea, con enti, organizzazioni e istituzioni similari per l'attuazione degli scopi statutari, approfondendo alcune tematiche specifiche quali: - Lavoro come dono- La responsabilità imprenditoriale per il bene comune – l'internazionalizzazione responsabile per il bene comune- Il microcredito, la microfinanza e il fundraising.

Marketing, Digitalizzazione, Business Innovation, Fundraising ed Internazionalizzazione.

Queste le aree tematiche al centro dell'evento del 04 Ottobre, strutturato in attività di formazione, con workshop mirati, ed attività di consulenza, con desk gratuiti dove gli imprenditori avranno la possibilità di ottenere un primo auditing ed individuare le aree di miglioramento del proprio business.

Il programma dei workshop, di seguito riportato, prevede un approccio pratico, proprio per fornire un apporto concreto all'acquisizione di skill manageriali e favorire il trasferimento del know how nel campo della business innovation, spiega Ernesto De Martinis, CEO di Coface.

PROGRAMMA E RELATORI:

10 anni di Digital Marketing per le PMI: Scenari e Prospettive future

Mattia Esposito – Co-Founder Up2lab

Business Intelligence & Innovation: L'analisi dei dati per lo sviluppo e l'innovazione del business.

Vincenzo Benincaso – Co-Founder Up2lab

Contributi pubblici per PMI: Voucher per Consulenza in Innovazione

Francesco Maio – Analyst Invitalia

La Gestione dei dati per l'impresa: Dalla privacy al marketing

Tommaso Ricci – Advisor Dla Piper

Internazionalizzazione: Gestione del rischio di credito internazionale
Coface Italia