



## **IANUA - Scuola Superiore dell'Università di Genova**

**Moduli integrativi opzionali**  
**anno accademico 2018/2019**

Introduzione alla Corporate Social Responsibility - CSR.  
Prospettive teoriche e casi aziendali  
Prof. Riccardo Spinelli

### **La sostenibilità come leva per la competitività e la creazione di valore**

Laura Maria Ferri  
ALTIS - UniCattolica

09/11/2019  
09:00 – 13:00  
Aula Poggi, via Balbi 5

La lezione discute il concetto di sostenibilità come nuovo approccio alla gestione delle attività aziendali che pone al centro la necessità di integrare obiettivi economici, sociali e ambientali. Negli ultimi 20 anni la sostenibilità ha acquisito sempre maggiore importanza per il soddisfacimento delle attese e dei bisogni degli stakeholder ed è diventata elemento chiave per il successo delle imprese nel lungo periodo. Infatti gli studi e le esperienze ad oggi esistenti confermano che la capacità di gestire la sostenibilità può contribuire a incrementare l'efficienza dei processi, migliorare le caratteristiche di prodotti e servizi e consolidare la presenza all'interno del contesto di riferimento. A partire da tali considerazioni, la lezione avrà l'obiettivo di discutere con gli studenti gli sviluppi teorici e gli strumenti esistenti a supporto della corretta ed efficace gestione della sostenibilità.



# **IANUA - Scuola Superiore dell'Università di Genova**

**Moduli integrativi opzionali**

**a. a. 2018/2019**

Introduzione alla Corporate Social Responsibility - CSR.

Prospettive teoriche e casi aziendali

Prof. Riccardo Spinelli

## **Le esperienze di ERG e Generali Conserve**

Claudio Pirani, Sustainability Manager di ERG

Giovanni Battista Valsecchi, Direttore Generale di Generale Conserve  
e Presidente di Eticlab

23/11/2019

09:00 – 13:00

Aula Poggi, via Balbi 5

### Abstract

La lezione presenta due casi esemplari di imprese che hanno integrato nel loro approccio strategico e di business i principi di responsabilità e sostenibilità.

Il primo caso è ERG, primaria impresa nel settore della generazione di energia, che nel corso dell'ultimo decennio ha radicalmente modificato il proprio modello di business: ha infatti abbandonato totalmente le attività legate alla raffinazione del petrolio per concentrarsi sulla produzione di energia da fonti rinnovabili (solare, eolico, idroelettrico, ecc.). A corollario di ciò, ha posto in essere un vasto insieme di iniziative orientate alla tutela ambientale, alla valorizzazione delle risorse umane interne e alla generazione di valore per le comunità e i territori che ospitano le sue attività.

Generale Conserve, protagonista nel settore delle conserve alimentari, in particolare a base di tonno, è invece attiva sul fronte della tutela del patrimonio ittico globale e della dignità dei lavoratori coinvolti in questa attività, grazie a pratiche di pesca sostenibile. Ha inoltre implementato processi produttivi a basso impatto ambientale e dalle forti ricadute sociali sui territori coinvolti. Il dott. Valsecchi ricopre anche il ruolo di Presidente di Eticlab, network di imprese (tra cui ERG), associazioni e professionisti genovesi accomunati da una spiccata tensione verso gli aspetti etici e di sostenibilità delle loro attività; presenterà quindi questa esperienza associativa, costruita intorno ad un comune patrimonio valoriale dei soggetti coinvolti.



# **IANUA - Scuola Superiore dell'Università di Genova**

**Moduli integrativi opzionali**

**a. a. 2018/2019**

Introduzione alla Corporate Social Responsibility - CSR.

Prospettive teoriche e casi aziendali

Prof. Riccardo Spinelli

## **Le esperienze di Landoor e Iren**

Adele Nardulli, titolare e CEO di Landoor

Bernardo Parisi, Responsabile Portale Acquisti e Vendor Management di Iren

30/11/2019

09:00 – 13:00

Aula Poggi, via Balbi 5

*Giornata organizzata in collaborazione con UCID – Unione Cristiana Imprenditori Dirigenti*

*e*

*Associazione SIBC – Strategie d'Impresa per il Bene Comune*

### Abstract

La lezione presenta due casi esemplari di imprese che hanno integrato nel loro approccio strategico e di business i principi di responsabilità e sostenibilità.

Il primo caso è Landoor, realtà milanese attiva nel campo delle traduzioni specialistiche.

L'impresa si è da sempre contraddistinta per un efficace mix di innovazione tecnologica e centralità della risorsa umana, aspetti entrambi fondamentali per operare in condizioni di efficienza e qualità nel settore delle traduzioni. In particolare, Landoor rappresenta una best practice per quanto riguarda le politiche attive di conciliazione lavoro-famiglia e il welfare aziendale. Negli anni, infatti, ha ricevuto premi e menzioni per le iniziative in questo ambito, estese – aspetto degno di particolare nota – anche ai collaboratori esterni allo staff dell'impresa ma che per questa prestano attività professionale.

Iren è una delle più importanti multi-utility sul mercato italiano ed è presente a livello multiregionale nei settori dell'energia elettrica, del gas, dell'energia termica per teleriscaldamento, della gestione dei servizi idrici integrati, dei servizi ambientali, ecc. In queste attività, si avvale naturalmente della collaborazione di un gran numero di fornitori, di diversa natura e dimensione. L'intervento esplorerà quindi il tema dell'impatto delle strategie e politiche di responsabilità sociale sulla selezione e gestione dei fornitori. In particolare, verrà illustrato il processo attraverso cui Iren verifica il rispetto da parte dei potenziali fornitori di principi e standard di responsabilità e sostenibilità; anche da questo elemento, infatti, deriva l'attribuzione del cosiddetto "Ranking di Qualifica" nell'albo dei fornitori accreditati per l'intero gruppo.