

Il buon governo d'impresa e la "Business Ethics": strumenti e modelli per fronteggiare la complessità

Seconda Edizione

La LIUC – Università Cattaneo, è nata dalle imprese per le imprese grazie all'Unione degli Industriali della Provincia di Varese, con l'obiettivo di garantire un'esperienza di apprendimento che coniughi il rigore accademico con la rilevanza professionale. Un'impostazione che si può riscontrare nei corsi di laurea in Economia e Management, Giurisprudenza e Ingegneria Gestionale. Lo stretto contatto con il mondo aziendale e delle professioni consente inoltre di proporre approfondimenti mirati per la crescita professionale e di carriera di manager già attivi nel sistema delle imprese.

Questo corso è progettato e organizzato dall'Unità di Studi sull' ETICA, realtà che si pone l'obiettivo di coniugare le riflessioni sull'etica con le esigenze operative del mondo del lavoro, affinché la "Business Ethics" possa divenire strategia e dare vita a modelli di buon governo d'impresa e contribuire a sviluppare valore per l'azienda stessa e i suoi stakeholder.

aprile – dicembre 2016

In collaborazione con:



PRESENTAZIONE

Il percorso parte dallo sviluppo di alcune tematiche fondamentali per poi definire strumenti e modalità di lavoro che possono supportare l'impresa nel creare nuovi modelli di gestione, in grado di dare risposte concrete alla complessità.

Il punto di partenza è sempre la centralità della persona, intesa come risorsa principale di cui ogni organizzazione può avvalersi per generare un Valore maggiore e sostenibile.

OBIETTIVI

Il corso si pone l'obiettivo di approfondire i principali temi che sono alla base del buon governo d'impresa e, attraverso metodologie e strumenti concreti, definire e implementare modelli aziendali innovativi che abbiano come focus la relazione con i vari stakeholder aziendali.

In particolare, il programma riguarderà:

- la definizione dell'identità aziendale e le sue ripercussioni sulla strategia;
- l'analisi degli assets tangibili e intangibili mediante l'utilizzo del Bilancio di Sostenibilità e Integrato;
- il passaggio dall'analisi degli assets allo sviluppo di modelli di business partecipativi;
- l'approfondimento delle tematiche legate all'intelligenza personale e all'intelligenza collettiva;
- la conoscenza del marketing etico e dei suoi strumenti operativi per una nuova strategia commerciale;
- lo sviluppo dell'area della valutazione grazie alla condivisione degli strumenti ad essa collegati.

DESTINATARI

L'Executive Master è rivolto a imprenditori, manager, liberi professionisti del mondo profit, ma anche a operatori del no profit attenti alla "Business Ethics" e ai suoi risvolti strategici e operativi.

Il buon governo d'impresa e la "Business Ethics": strumenti e modelli per fronteggiare la complessità

STRUTTURA DEL PERCORSO

L'Executive Master affronta i pilastri della "Business Ethics" ed è articolato in 8 moduli fruibili anche singolarmente.

- **Modulo 1:** Complessità, identità d'impresa e strategia: dai valori alla produzione del Valore
- **Modulo 2:** Modelli di business e di management partecipativi
- **Modulo 3:** Il Marketing Etico: nuove frontiere e strumenti per un risultato sostenibile
- **Modulo 4:** La comunicazione etica nell'era della globalizzazione
- **Modulo 5:** Dal Bilancio d'Esercizio al Bilancio Integrato: nuovi modelli di misurazione al servizio della strategia
- **Modulo 6:** Verso l'umana efficienza: la costruzione del Bilancio Integrato
- **Modulo 7:** Dal "talento" individuale al "talento" organizzativo: le competenze distintive nella gestione etica delle persone
- **Modulo 8:** Valutare le persone e le performance: un processo di valorizzazione e di crescita

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il corso affronterà i temi dei moduli con un taglio estremamente operativo che prevede la presentazione di casi aziendali e l'intervento come testimonial di persone che operano all'interno di aziende che hanno fatto di questi temi una buona ed indispensabile pratica Quotidiana.

PROGRAMMA E CALENDARIO

Modulo 1 – 14 aprile 2016

Complessità, identità d'impresa e strategia: dai valori alla produzione del Valore

- La "Business Ethics" come strategia d'impresa
- Dall'identità ai comportamenti organizzativi
- L'etica contrattuale e l'etica delle virtù
- La discussione sulla "Business Ethics" nell'economia oggi
- L'economia civile e il pensiero economico italiano
- La Corporate Social Responsibility e il suo ruolo nella produzione di un valore sostenibile

Docente: Massimo Folador

Modulo 2 – 12 maggio 2016

Modelli di business e di management partecipativi

- La definizione di una strategia: approcci direttivi e partecipativi
- La rappresentazione dei modelli di Business: strumenti visuali
- I Canvas: i Business Model Canvas e i Project Development Canvas
- La condivisione della strategia come strumento di Gestione delle Risorse Umane
- Dal modello di Business al modello di Management
- Dalla "Value Proposition" alla "Employee Value Proposition"

Docente: Massimo Ramponi

Modulo 3 – 9 giugno 2016

Il Marketing Etico: nuove frontiere e strumenti per un risultato sostenibile

- La Responsabilità Sociale d'impresa come risposta alla globalità
- Marketing etico: obiettivi e fondamenti
- I pilastri del marketing etico
- La cultura del servizio come elemento distintivo
- Sostenibilità e misurabilità: nuove metriche e strumenti
- La comunicazione etica come presupposto per uno sviluppo "ecologico"
- Il capitale fiduciario: un nuovo "capitale"

Docente: Claudio Casiraghi

Modulo 4 – 7 luglio 2016

La comunicazione etica nell'era della globalizzazione

- Origini, significato e importanza della comunicazione sociale
- Come viene utilizzata la comunicazione nel marketing tradizionale
- La comunicazione nel marketing etico e le sue strutture più efficaci
- Strutture dell'apprendimento umano
- Teoria dell'agire comunicativo di Apel applicata alla generazione di valore
- Il dialogo efficace all'interno e all'esterno dell'organizzazione

Docente: Claudio Casiraghi

Il buon governo d'impresa e la “Business Ethics”: strumenti e modelli per fronteggiare la complessità

Modulo 5 – 15 settembre 2016

Dal Bilancio d'Esercizio al Bilancio Integrato: nuovi modelli di misurazione al servizio della strategia

- Il Bilancio d'Esercizio: elementi di forza e debolezza
- La nuova frontiera della rendicontazione sociale: dal Bilancio di Sostenibilità al Bilancio Integrato
- Gli standard internazionali e italiani
- Lo stato dell'arte nella rendicontazione finanziaria
- La rendicontazione ambientale, sociale e gli assets intangibili

Docente: Luisa Bamonte

Modulo 6 – 13 ottobre 2016

Verso l'umana efficienza: la costruzione del Bilancio Integrato

- Le nuove strategie d'impresa
- La rendicontazione finanziaria e non finanziaria
- Dall'economia dei consumi all'economia dei valori
- Misurazione integrata delle performance aziendali
- Misurare l'intangibile: dalla risorsa umana all'umana efficienza
- Studio di casi pratici per la costruzione di un Bilancio Integrato

Docente: Luisa Bamonte

Modulo 7 – 10 novembre 2016

Dal “talento” individuale al “talento” organizzativo: le competenze distintive nella gestione etica delle persone

- La persona, il talento e l'eccellenza
- Le competenze distintive dell'agire etico
- L'impresa, le persone e il bene comune
- Dalla conoscenza individuale a quella organizzativa
- Modelli, procedure e stili manageriali per favorire la condivisione della conoscenza
- L'orientamento al miglioramento continuo: processi e competenze

Docente: Massimo Folador e Andrea Martone

Modulo 8 – 1 dicembre 2016

Valutare le persone e le performance: un processo di valorizzazione e di crescita

- Gli impatti della valutazione nella gestione delle persone
- Che cosa valutare: scegliere gli indicatori per affermare i valori
- L'autovalutazione come processo di apprendimento e responsabilità

- L'ascolto e il coinvolgimento nel colloquio di valutazione
- Il feedback come momento di crescita reciproca
- La valutazione a 360° : punti di vista per considerazioni più efficaci
- L'analisi dei risultati e le azioni di sviluppo

Docente: Manola Sgarbi e Massimo Folador

FACULTY

Luisa Bamonte

Coordinatrice dell'Unità di Studi sull' ETICA della LIUC – Università Cattaneo in relazione all'area di lavoro denominata “L'Etica, la Responsabilità Sociale d'Impresa e il Decreto Legislativo 231/2001”.
Dottore Commercialista e formatrice in materie economico-giuridico-fiscali.

Claudio Casiraghi

Consulente aziendale in ambito Marketing operativo e strategico, Sviluppo Commerciale e Organizzazione aziendale. Le aree di intervento principali sono: comunicazione e relazione, gestione e sviluppo delle risorse umane ed elementi di gestione del rapporto con la clientela, dinamiche ed elementi di trattativa commerciale e logiche di negoziazione.
Autore del saggio “Marketing Etico. Un'opportunità per le aziende di oggi e di domani”.

Massimo Folador

È Direttore dell'Unità di Studi sull' ETICA della LIUC – Università Cattaneo e docente del corso «Business Ethics e sviluppo sostenibile». Consulente aziendale e formatore sui temi legati allo sviluppo della persona e della relazione tra le persone, sia nei suoi aspetti organizzativi che in quelli comportamentali. È inoltre autore di importanti saggi dedicati al mondo dell'impresa.

Andrea Martone

Docente di organizzazione aziendale presso la LIUC - Università Cattaneo e professore presso la SUPSI. Dirige il Master in “Human Capital Management” ed è MIB Professor presso l'università Cattolica di Lille. Direttore responsabile della rivista “HCM-online”. Ha partecipato a numerosi progetti di consulenza e di formazione nel campo dell'organizzazione e direzione del personale ed ha scritto numerose pubblicazioni in relazione a questi temi.

Il buon governo d'impresa e la "Business Ethics": strumenti e modelli per fronteggiare la complessità

Massimo Ramponi

Docente del corso Managing Projects & Multicultural Organizations presso la LIUC – Università Cattaneo dove sviluppa e coordina programmi di formazione complessi. Docente e consulente aziendale, da diversi anni si occupa di formazione e di metodologie di apprendimento innovative, supportando aziende ed organizzazioni a valutare nuovi business e progetti di miglioramento. È certificato PMP © dal Project Management Institute.

Manola Sgarbi

Consulente di Direzione aziendale su tematiche legate alla definizione e attuazione della cultura aziendale, alla gestione e valorizzazione delle risorse umane e allo sviluppo organizzativo. Coach professionista certificato ICF affianca leader e team su progetti evolutivi e di miglioramento delle performance. Assessor certificato Six Seconds sullo sviluppo dell'Intelligenza Emotiva in azienda.

ACCREDITAMENTO

E' stato richiesto l'accREDITamento presso l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili di Busto Arsizio.

SEDE E INFORMAZIONI

LIUC - Università Cattaneo
Ingresso da P.zza Soldini, 5 – Castellanza – Va
www.liuc.it/dove

Segreteria: Simona Magistrelli
Tel. 0331.572.546, email: smagistrelli@liuc.it
www.liuc.it/formazione

ISCRIZIONI

La quota di iscrizione per l'intero percorso è di **euro 2.640 + iva.**

La quota di iscrizione al **singolo modulo** è di **euro 430 + iva.**

Verrà riconosciuto uno sconto del 20% per l'iscrizione a più moduli (almeno 4 moduli) e un ulteriore sconto del 10% alle aziende che iscrivono più partecipanti allo stesso modulo.

Il percorso formativo è compatibile per essere finanziato con i Conti Formazione di Fondirigenti e Fondimpresa. Nel caso l'azienda volesse usufruire di tale opportunità o necessiti di ulteriori informazioni in merito, è pregata di contattare, per tempo, la segreteria organizzativa.

È possibile l'iscrizione ai singoli moduli con le seguenti scadenze:

M1 – 7 aprile 2016

M2 – 5 maggio 2016

M3 – 1 giugno 2016

M4 – 30 giugno 2016

M5 – 8 settembre 2016

M6 – 6 ottobre 2016

M7 – 3 novembre 2016

M8 – 24 novembre 2016

Le iscrizioni sono da effettuarsi compilando il [form online](#).

Verrà data sollecita comunicazione in merito alla attivazione dei singoli seminari al raggiungimento del numero minimo di partecipanti. Verrà chiesto il perfezionamento dell'iscrizione una volta comunicata l'attivazione di ogni singolo modulo.