

VENETO
RESPONSABILE



La lunga marcia della CSR.

Luisa Balestra

19 ottobre 2019

UCID

L'ibridazione dell'impresa tra profit e non profit

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)

Responsabilità Sociale d'Impresa

La CSR non è:

- Una cosa nuova
- Solo filantropia
- Un prodotto che si compra
- Separato dai valori aziendali
- Un punto di arrivo



La CSR è:

- Un concetto in continua evoluzione
- Un punto di partenza
- Un asset importante
- Dialogo con gli stakeholders
- Un sistema di gestione della sostenibilità



UN NUOVO MODELLO DI SVILUPPO

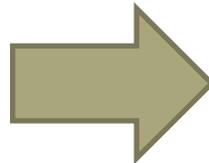
RESPONSABILITA'

Riguarda le responsabilità delle organizzazioni nei confronti della società e dell'ambiente

SVILUPPO SOSTENIBILE

Sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la possibilità delle future generazioni di soddisfare i propri bisogni

Approccio Manageriale

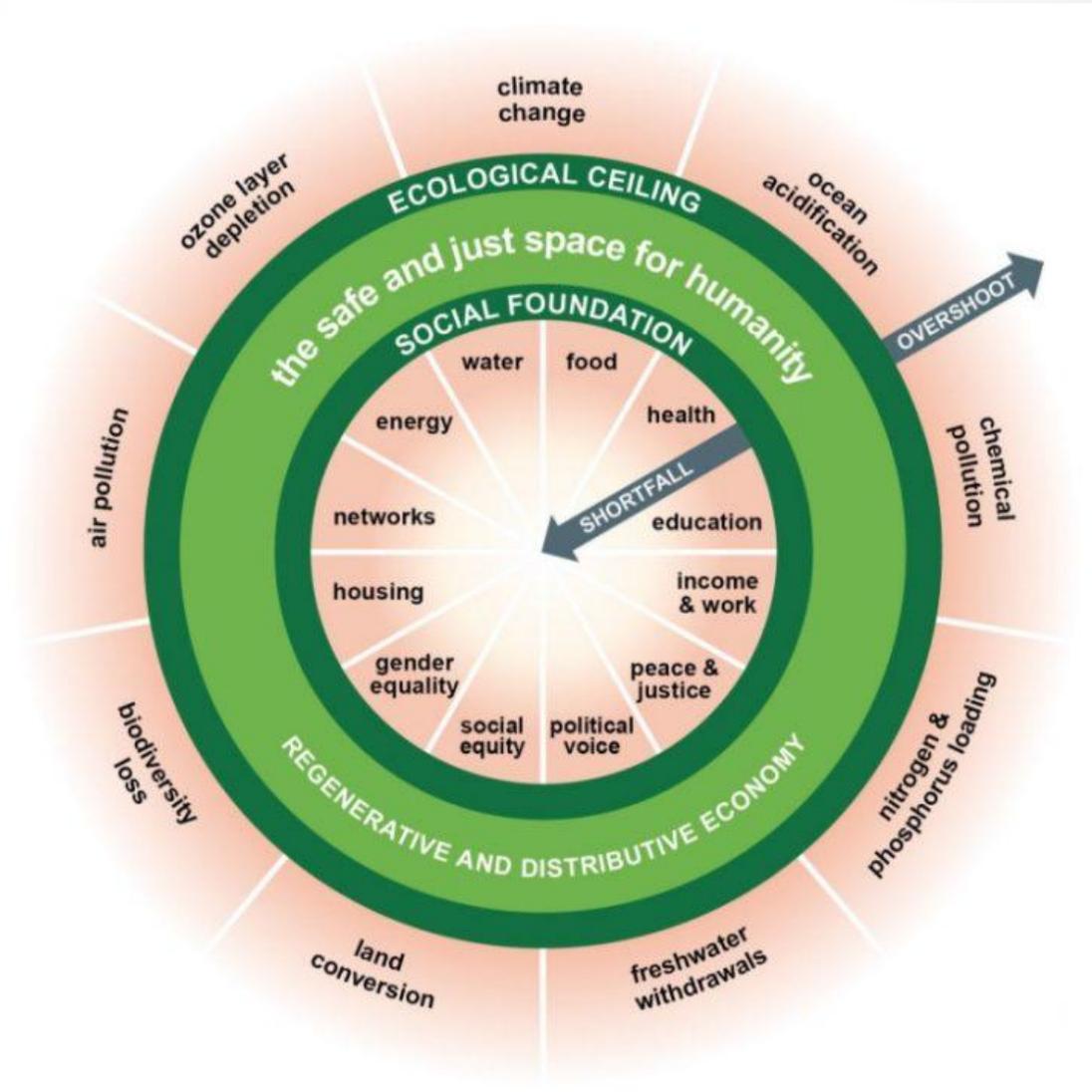


Obiettivo

ASSUNTO DI BASE

«Siamo la prima generazione a riconoscere che stiamo mettendo a rischio la capacità del Sistema Terra di sostenere lo sviluppo umano»

Johan Rockstrom, direttore dello Stockholm Resilience Centre.



UN QUADRO LEGISLATIVO IN DIVENIRE

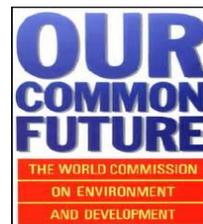
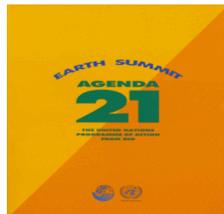
Con l'obiettivo di interpretare e perseguire uno **sviluppo innovativo in quanto responsabile.**



A LIVELLO ISTITUZIONALE INTERNAZIONALE

- 1987 Il Rapporto Brundtland – Our Common Future
- 1992 Agenda 21 Dichiarazione di Rio su Ambiente e Sviluppo
- 1999 Linee guida OCSE
- 1999 ILO stabilisce i principi di condotta etica per le aziende che operano globalmente
- 1999 UN Global Compact voluto da Kofi Annan
- 1999 nasce il Dow Jones Sustainability Index
- 2000 l'OCSE pubblica le Linee Guida per le Multinazionali relativamente ai rapporti di lavoro, concorrenza, fiscalità e corruzione
- 2002 Nazioni Unite e Earth Summit
- 2011 Punti di Contatto OCSE
- 2015 Agenda 2030 delle NU, un impegno forte a realizzare 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs)

"... uno sviluppo che soddisfi i bisogni del presente senza compromettere le capacità delle generazioni future di soddisfare i propri ..."



IN EUROPA E IN ITALIA



- 2001 il **LIBRO VERDE** della Commissione Europea promuove un quadro europeo per la responsabilità sociale delle imprese.
- 2001 **D. L. 8 giugno, n. 231** "Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica, a norma dell'articolo 11 della legge 29 settembre 2000, n. 300»
- 2010 l'Agenda 2020 della Commissione Europea. Per una crescita «Smart, Sustainable, Inclusive".
Intelligente Sostenibile e Inclusiva
- 2011 *Comunicazione della Commissione* precisa la "**responsabilità delle imprese per il loro impatto sulla società**".
- 2016 Nascono le **Società Benefit** con la legge n.208 del 28/12/2015 (legge di Stabilità 2016) Art.1, Commi 376-384 .
- 2016 Recepimento **della DIRETTIVA UE 95/2014** DL n. 254 del 30-12-2016 che impone alle società di grandi dimensioni e/o d'interesse pubblico la **Dichiarazione Non Finanziaria** (DNF) ossia di abbinare al bilancio finanziario un report di sostenibilità.
- 2017 **Riforma del Terzo Settore**, tra le altre novità l'obbligo a predisporre bilancio sociale per le cooperative sociali, imprese sociali , e altri enti con certe caratteristiche .

LINEE GUIDA E CERTIFICAZIONI

Adesione a Standard:

Global Compact

Global Reporting Initiative (GRI)

AccountAbility AA1000

ISO26000

Gruppo Bilancio Sociale (GBS)



Certificazioni:

SA8000

B-Corp

EMAS – ECOLABEL

FairTrade

Forest Stewardship Council(FSC)



BILANCIO INTEGRATO

Capitale finanziario

Capitale produttivo

Capitale intellettuale

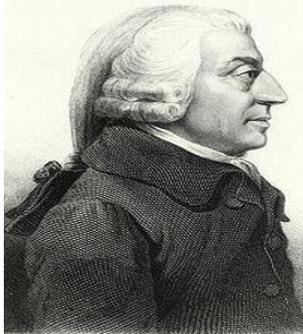
Capitale umano

Capitale sociale e relazionale

Capitale naturale



L'ANALISI DI UN TEMPO



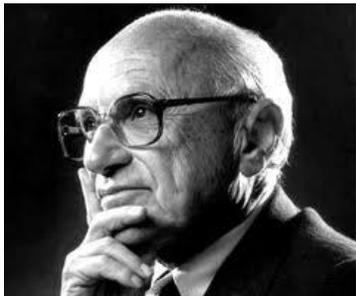
Adam Smith 1723-1790

Contribuì con due fondamentali scritti “Theory of moral Sentiment” e “the Wealth of Nations”. Propulsore dell’economia neo-classica e teoria della “mano invisibile”, quella forza che auto regola il mercato del lavoro e delle merci. Questa visione neo classica ha guidato l’espansione delle imprese nella prima rivoluzione industriale.



John M. Keynes 1883-1946

Il pensiero Keynesiano – figlio della depressione del 1929 - favorisce interventi di politica fiscale e monetaria da parte dello stato per correggere le fluttuazioni dell’economia rispetto alle teorie neoclassiche di Adam Smith.



Milton Friedman 1912-2006

The New York Times Magazine, Settembre 13, 1970 “la responsabilità sociale delle imprese è quella di fare profitto” “massimizzare i profitti rimanengo all’interno delle regole del gioco, cioè libero mercato in libera competizione senza imbrogli e frode.”

L'ANALISI DI OGGI



- **Edward Freeman** (nato nel 1951 – vivente) Filosofo e professore di management negli USA nel 1984 pubblica la sua Teoria dello Stakeholder, argomentando come un'impresa per avere successo deve creare valore per i suoi clienti, fornitori, risorse umane, la comunità in cui opera e ovviamente per le istituzioni finanziarie ed azionisti.



- **Mariana Mazzucato** (nata nel 1968 – vivente) economista e professoressa alla University College London e autrice di diversi libri ultimo Il Valore di Tutto. Le sue ricerche accademiche studiano il fallimento dei mercati e il ruolo dello Stato.



- **Stefano Zamagni** (nato nel 1943 – vivente) economista e ex presidente dell'Agenzia del terzo settore e promotore dell'Economia Civile e la triangolazione vincente del Profit-noProfit-PA. Presidente di AICCON e ideatore delle Giornate di Bertinolo per l'economia civile.

L'EVOLUZIONE del BUSINESS



- RAW-MATERIAL DRIVEN
- TECHNOLOGY DRIVEN
- MARKETING DRIVEN
- SUSTAINABILITY DRIVEN

Le Ricerche di mercato

86%

dei consumatori si aspettano un impegno delle imprese a livello sociale ed ambientale . Nielsen 2015

>50%

dei candidati valutano aspetti quali work-life balance, atmosfera di lavoro piacevole. Randstad 2019

64%

degli italiani risultano a favore di politiche per lo sviluppo sostenibile
Fondazione Unipolis 2019

85%

dei consumatori è prevalentemente interessato nei brand che comunicano i propri valori. Accenture report 2018

74%

dei CEO reputano la CSR un asset importante. PwC 2014

Il Bilancio Sociale per **VINCERE INSIEME**

- Analizza e individua rischi e opportunità.
- Attiva un dialogo con gli stakeholders
- Valuta rischi e opportunità di nuovi scenari di sviluppo
- Facilita il cambiamento e le competenze trasversali
- Integra misurazione d'impatto nel sistema di controllo
- Sviluppa capacità relazionali
- Per progettare il miglioramento continuo
- Per creare valore condiviso
- Per valorizzare le leve dell'innovazione sociale e digitale
- Per integrare nel sistema di gestione le tematiche di sostenibilità.
- Per fornire valore aggiunto all'organizzazione
- Per facilitare le relazioni con il territorio

RICOMBINARE PER RIGENERARE

3. Ricombinare per rigenerare: nuove geografie del valore per produrre impatto sociale

L'esigenza di rispondere a nuovi bisogni sociali complessi e differenziati implica una risposta in termini di costruzione di nuovi percorsi di sviluppo in grado di contemplare nuove economie plurali che si nutrono delle potenzialità legate al momento di "transito" del Terzo settore e dalla trasformazione della società stessa, cogliendone le sfide e individuando innovativi percorsi di risposta.

Ciò a partire dalla consapevolezza che l'efficienza e la relativa massimizzazione non può essere l'unica strada percorribile in un contesto già profondamente segnato da diseguaglianze storicamente esistenti e aggravate dalla recente crisi socio-economica. Solo attraverso processi di *capacity building* che mettono al centro il capitale umano, infatti, sarà possibile creare modelli imprenditoriali e relativi meccanismi di *governance* in grado di rispondere contemporaneamente ad un'esigenza in termini di realizzazione individuale e comunitaria.

Ridisegnare la *qualità* dello sviluppo, infatti, chiede un cambio di *visione* e un importante investimento (in termini sia di risorse economiche che di capitale umano) in processi inclusivi, comunitari e collaborativi contraddistinti dalla capacità di orientarsi all'*impatto*, quest'ultimo inteso anche in termini di *giustizia sociale*.

Capacity Building:
Rendere la propria
organizzazione resiliente

Qualità:
Sostenibile che miri a
un ben-essere
condiviso.

Giustizia Sociale:
Rispondere a nuovi bisogni
con strumenti innovativi



www.venetoresponsabile.org

GRAZIE