



Master in Management delle Organizzazioni e Dottrina Sociale della Chiesa

Il Master in Management delle Organizzazioni e Dottrina Sociale della Chiesa (MODSC), istituito presso il Dipartimento di Management e Diritto dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", è **l'unico Master esistente nel panorama degli Atenei statali italiani ed europei sui temi della Dottrina Sociale della Chiesa** applicati all'Economia e al Management e che attribuisce 60 crediti universitari.

Il Master approfondisce gli insegnamenti, gli orientamenti e i principi della Dottrina Sociale della Chiesa come linee guida per costruire una nuova visione dell'operato delle organizzazioni complesse, con particolare riferimento alle imprese e alle pubbliche amministrazioni, in settori strategici del Paese (in particolare, sanità pubblica e privata, istruzione a vari livelli, turismo e valorizzazione del patrimonio culturale e naturale industria manifatturiera) e su tematiche trasversali (innovazione sociale, organizzativa e tecnologica, management etico e governance delle organizzazioni, sviluppo sostenibile e co-creazione di valore economico).

Obiettivo del Master è offrire un percorso formativo interdisciplinare coniugando sapere tecnico-specialistico, pregnanza etica e valori umani per un'alta formazione culturale della persona che risponde all'esigenza di creare ed amministrare combinazioni di risorse e bisogni della collettività di valore sostenibile per il bene comune.

Al termine del programma formativo, i partecipanti al Master avranno maturato appropriate chiavi di lettura dei contesti sociali, economici e politici in evoluzione; competenza imprenditoriale, capacità manageriale e di leadership; modelli e strumenti di management per operare con successo entrando in una relazione costruttiva e solidale con il mondo delle organizzazioni. Il Master è rivolto sia ai giovani laureati sia agli operatori del mondo delle imprese, delle pubbliche amministrazioni incluse le organizzazioni politiche.

Il Master beneficia del **patrocinio del Vaticano** attraverso il **Dicastero per il Servizio dello Sviluppo Umano Integrale** da cui deriva l'auspicio «*che specialmente le istituzioni universitarie e le business schools, all'interno dei loro curricula di studi, in un senso non marginale o accessorio bensì fondativo, prevedano dei corsi di formazione che educino a comprendere l'economia e la finanza alla luce di una visione dell'uomo completa, non ridotta ad alcune sue dimensioni, e di un'etica che la esprima. Un grande aiuto in tal senso è offerto, ad esempio, dalla Dottrina Sociale della Chiesa.*» (cfr. "Oeconomicae et pecuniarie quaestiones". Considerazioni per un discernimento etico circa alcuni aspetti dell'attuale sistema economico-finanziario", 2018). In questa prospettiva, il Master beneficia di un accordo di collaborazione con il **Vicariato di Roma** attraverso il **Servizio per la Cultura e l'Università** che sconta la quota di iscrizione del 40% con l'intento di promuovere la diffusione della cultura del bene comune fondata sui principi della Dottrina Sociale della Chiesa.

Il Master ha altresì ricevuto il **patrocinio dell'Ambasciata d'Italia presso la Santa Sede** con cui sono stati organizzati gli eventi inaugurali della terza e della quarta edizione del Master (a.a. 2018/2019, a.a. 2020/2021).

Inoltre, il Master può contare sulla fattiva collaborazione di **autorevoli membri del Comitato Scientifico** con i quali sono stati condivisi indirizzi, programmi didattici e progetti di ricerca. Attualmente il corpo docente impegnato nel Master è composto da più di 50 persone, tra professori ordinari, associati e ricercatori dell'Ateneo di "Tor Vergata". Inoltre partecipano al programma formativo del MODSC docenti di altri Atenei ed esperti provenienti dal mondo delle organizzazioni economiche e sociali, anche di natura religiosa.

Con riferimento al rafforzamento del **collegamento della proposta formativa con il mondo del lavoro**, il MODSC offre un percorso didattico interdisciplinare cui si aggiunge lo stage di 400 ore previsto presso svariate imprese profit e no-profit, enti pubblici, associazioni e altre organizzazioni del Terzo settore, ponendosi come un'opportunità concreta per l'inserimento lavorativo dei partecipanti al Master.

Partner Istituzionali



Con il Patrocinio di



Partner della Cultura



Media Partner



Finalità del Master

I profondi cambiamenti economici, tecnologici, politici e contemporanei richiedono una revisione delle strategie e delle politiche economiche e aziendali. Ricomporre intelligenza, efficienza, innovazione e solidarietà per il bene comune è la grande sfida del sistema economico e sociale contemporaneo. È in questo contesto che dal mondo laico giunge una progressiva attenzione agli insegnamenti della Dottrina Sociale della Chiesa che offrono una riflessione sulla società, al cui centro risiede la persona umana.

Il Master approfondisce gli insegnamenti, gli orientamenti e i principi della Dottrina Sociale della Chiesa come linee guida per rispondere ai problemi sociali, economici e politici dell'uomo. Esso mira a fornire le basi di conoscenza, gli strumenti fondamentali e le best practices su cui costruire una nuova visione dell'operato delle organizzazioni complesse, con particolare riferimento alle imprese e alle pubbliche amministrazioni, restituendo così un senso etico e relazionale al management per uno sviluppo sostenibile e autentico dell'economia e della società.

I discenti del Master acquisiranno competenze interdisciplinari che coniugano sapere tecnico e creatività, capacità di leggere nuovi bisogni e nuovi spazi di mercato cogliendo opportunità che possono favorire produttività e sostenibilità sociale ed ambientale.

Destinatari e strategia formativa

Il Master è rivolto a formare figure professionali in grado di mettersi al servizio della società ricoprendo ruoli di responsabilità nel governo e nella gestione di organizzazioni complesse, con particolare riferimento alle imprese e alle amministrazioni pubbliche. Il Master è inoltre diretto alla formazione economico-giuridica di operatori impegnati nel sociale e presso enti e organizzazioni religiose che potranno acquisire competenze interdisciplinari.

Nello specifico il Master mira a sviluppare competenze imprenditoriali, manageriali e di leadership attraverso una strategia formativa che si concretizza nella promozione e diffusione di una cultura d'impresa capace di coniugare: creazione di valore economico e di senso; innovazione, efficienza, reciprocità; ascolto, diversità, giustizia, responsabilità; coraggio, solidarietà, gratuità e fiducia. Quindi, il Master forma esperti in grado di svolgere ruoli di responsabilità trasversali ai diversi settori di attività economica, quali: imprenditore, manager, consulente direzionale, manager pubblico e del terzo settore, in uno spirito di promozione umana integrale e solidale.

Offerta formativa

Il Master ha la durata complessiva di un anno e si articola in sei insegnamenti, con un periodo didattico di 9 mesi e un periodo di stage o di project work di 3 mesi.

L'impegno didattico è pari a 1.500 ore, di cui:

- 400 ore ad interazione diretta in aula, articolate in corsi con lezioni frontali, training on the job, convegni, workshop, seminari e testimonianze;
- 700 ore di studio individuale;
- 400 ore di stage o project work ed elaborazione di lavori di tesi.

L'attività formativa prevede l'attribuzione di 60 Crediti Formativi Universitari (CFU), di cui 3 assegnati alla elaborazione della tesi finale.

Contenuti

Il programma del Master si articola nei seguenti sei insegnamenti:

- La natura e i principi della Dottrina Sociale della Chiesa nell'economia e nella società (11 CFU);
- La persona e i diritti umani (9 CFU);
- La vita economica e sociale: organizzazioni, impresa e lavoro (9 CFU);
- Economia e finanza, povertà e ricchezza (9 CFU);
- Management per la sostenibilità e la competitività dei sistemi (10 CFU);
- Per una nuova visione dello sviluppo (9 CFU).

Placement

Il Master offre un percorso di formazione post-laurea di rilievo anche internazionale, grazie a contributo di qualificati docenti ed esperti provenienti da università e organizzazioni internazionali. Inoltre, esso offre la possibilità di attivare un sistema di rapporti significativi con il mondo del lavoro attraverso l'interazione in aula con imprenditori, manager ed esperti di elevato profilo; workshop, experience on the job, attività di stage, in collaborazione con organizzazioni (pubbliche, private, profit e no-profit) anche di natura religiosa, operanti in diversi settori di attività economica.

Requisiti di ammissione

Requisito per l'ammissione al Master è il possesso di uno dei seguenti titoli di studio: Diploma di Laurea, Laurea Magistrale, Diploma universitario o titolo equipollente anche estero.

Il titolo di accesso deve essere posseduto al momento dell'immatricolazione, prima dell'avvio delle attività formative.

Alla frequenza del Master e dei singoli insegnamenti possono essere ammessi uditori.

Iscrizione al Master

La domanda di ammissione va effettuata in modalità on-line seguendo le istruzioni presenti nel bando.

La selezione dei candidati avviene attraverso la valutazione del curriculum vitae cui fa seguito un colloquio di orientamento.

La frequenza al Master deve essere pari ad almeno il 70% delle ore previste. È possibile iscriversi anche a singoli insegnamenti.

Costi del Master

La quota di partecipazione è di euro 4.000,00.

Per le persone più meritevoli o in condizioni di disagio economico potrebbero essere previste borse di studio a copertura totale o parziale della quota di iscrizione.

Collegio dei docenti

Il Collegio Docenti del Master impegna attualmente oltre 50 persone tra professori e ricercatori provenienti dalle diverse aree disciplinari dell'Ateneo di Roma "Tor Vergata" e in particolare, dall'area economica, manageriale, finanziaria, giuridica, filosofica, ingegneristica, sanitaria, bioetica. Inoltre, partecipano al programma formativo docenti di altri Atenei, imprenditori, manager ed esperti anche religiosi di elevato profilo.

Comitato Scientifico

Card. Peter Turkson

Prefetto Dicastero per il Servizio dello Sviluppo Umano Integrale

Mons. Mario Toso

Vescovo della Diocesi Faenza-Modigliana

Michele Bagella

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Roberto Cafferata

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Lorenzo Caselli

Università degli Studi di Genova

Enrico Giovannini

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Leonardo Becchetti

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Cesare Mirabelli

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Luigi Paganetto

Fondazione Economia "Tor Vergata"

Marcella Mallen

Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile - ASviS

Gian Luca Galletti

Unione Cristiana Imprenditori Dirigenti (UCID)

Grammenos Mastrojeni

Unione per il Mediterraneo

Pietro Sebastiani

Ambasciata d'Italia presso la Santa Sede

P. Mauro Oliva

Cappellano agli Enti di Ricerca del Ministero dell'Università e Ricerca

Coordinatore del Master

Paola M.A. Paniccia

Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese
Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Segreteria Organizzativa

Silvia Baiocco

Program Manager

E-mail: dottrinasociale@uniroma2.it

Sito web: www.modsc.uniroma2.it

Facebook: [@MODSCTORVERGATA](https://www.facebook.com/MODSCTORVERGATA)