

PREAMBOLO ALLO STATUTO

I FONDAMENTI DELL'UCID

L'UCID Unione Cristiana Imprenditori e Dirigenti, è stata fondata nel 1947, come unione di cristiani legati dalla stessa fede e dalla comune responsabilità imprenditoriale nell'ambito delle aziende e delle professioni. L'UCID, associazione apartitica, richiama da sempre i suoi Soci all'impegno per la realizzazione del bene comune mediante la partecipazione alle diverse forme e ai diversi ambiti in cui si esprimono la Chiesa e le organizzazioni della Società civile.

In tale impegno l'UCID pone al servizio della comunità le esperienze, la conoscenza e la riflessione che derivano dalle attività imprenditoriali e professionali dei suoi Soci.

Il Vangelo e la Dottrina Sociale della Chiesa sono riferimenti costanti sia per la formazione spirituale dei Soci che per la testimonianza dei valori cristiani nell'impresa, nelle attività professionali, nella famiglia e nella società.

Nella continuità ininterrotta della sua tradizione, l'UCID ribadisce come suoi valori fondamentali di ispirazione e riferimento i seguenti principi:

- la centralità della persona umana, la salvaguardia e la promozione integrale della sua crescita, creatività e dignità, nei rapporti di lavoro;
- l'equilibrato utilizzo dei beni della terra in continuazione dell'opera del Creatore nel rispetto dell'ambiente naturale, sia per le generazioni presenti che per quelle future, valorizzandone ogni potenzialità finalizzata alla soddisfazione dei bisogni delle persone;
- il sano e corretto esercizio dell'impresa e della professione, atti di amore e di servizio verso la società e come adempimento del precetto evangelico di mettere a frutto, per il bene di tutti, i talenti affidati dalla Provvidenza;
- il favorire il progresso economico e sociale dei diversi livelli di comunità di cui l'impresa fa parte attraverso il rispetto delle giuste leggi mirate alla distribuzione del benessere; la divulgazione della cultura e della conoscenza; il sostegno in spirito di solidarietà al diritto dei più bisognosi; il più ampio ricorso, in un'ottica di servizio, alla sussidiarietà; la collaborazione con le istituzioni che provvedono al bene comune;
- la propagazione del Vangelo e dei valori cristiani nell'impresa, nella famiglia e nella società, secondo le indicazioni della Dottrina Sociale della Chiesa, in coerenza con il ruolo missionario che la Chiesa affida ad ogni suo fedele.