

**DELIBERA DEL CONSIGLIO DIRETTIVO E ASSEMBLEA NAZIONALI
del 26 Settembre 2017**

Programma generale UCID del triennio 2017-2020 (art 11 Statuto):

- **Obiettivi generali**
- **Strategia**
- **Criteri per le prime azioni operative**

**70 anni dalla Fondazione UCID:
*INNOVARE NELLA COERENZA E TRADIZIONE DELLA NOSTRA MISSIONE***

‘Obiettivi generali’ :

- rilanciare l’Associazione in termini di **numero associati, visibilità, appetibilità, presenza territoriale;**
- realizzare concrete **applicazioni** dei principi della DSC nell’impresa e nella società valorizzando le buone pratiche e posizionando proposte in grado di generare cultura e bene comune ;
- contenere i **costi** di gestione, focalizzando le spese su ciò che è effettivamente funzionale allo sviluppo dell’associazione e porre in essere azioni in grado di generare maggiori **entrate;**
- razionalizzare l’associazione sviluppando e valorizzando lo **spirito federativo** e migliorando la funzione di supporto e guida centrali. **In particolare avvicinare il Nazionale al territorio ascoltandone i bisogni, supportandone lo sviluppo e valorizzandone il ruolo.**

‘Strategia’ :

Favorire comportamenti affinché UCID possa essere:

- **luogo di spiritualità cristiana comunitaria, speranza per la persona, testimonianza di cambiamento sociale, formazione, accoglienza ed inclusione: Luce sui territori**
- **Sezioni come comunità oranti, di ascolto e laboratorio pro-attivo verso il proprio territorio**
- **Associazione vicina ai bisogni delle persone ed in grado di proporre sui territori soluzioni pratiche/operative per la gestione etica dell’impresa e riferimento valoriale per i giovani,**
- **un riferimento in materia di etica nell’economia e nell’impresa, affinché si affermi una nuova classe dirigente formata sui ns principi;**
- **soggetto proattivo verso stakeholders e decision makers anche attraverso posizionamenti e proposte giuridico-normative e gestionali che siano in grado di generare positivi cambiamenti di scenario;**
- **ponte di connessione e networking tra persone, realtà ed organizzazioni socio-economiche, anche internazionali che ne condividano valori e priorità, consolidando il rapporto con l’UNIAPAC e mettendo a frutto in essa il ns apporto;**
- **soggetto visibile ed apprezzabile dall’opinione pubblica ed in particolare dai giovani.**

‘Criteri per le prime azioni operative’:

- **incontrare** da parte della Presidenza Nazionale i territori per un ascolto dei bisogni e la messa a disposizione di supporti specifici prioritari:
 - **calendario in costruzione (segnalare alla Segreteria proposte di Agenda)**

- **valorizzare** il lavoro dei territori (Sezioni e Gruppi) e **posizionare** l’associazione per favorire declinazioni operative della DSC sui temi dell’attualità socio-economica e della gestione d’impresa in ogni territorio, con **(come da Statuto):**
 - **Attivazione del CTS e delle Commissioni (vedi) quali eccellenze e rappresentanze dei territori a supporto di essi**
 - **Progetto per 1 evento nazionale (itinerante) ogni fine anno sociale per una sintesi delle attività svolte dai territori e delle principali proposte e posizioni maturate**
 - **Individuazione dei temi nazionali prioritari (vedi)**

- **internazionalizzare** la propria visione e le partnership in ambito UNIAPAC (vedi attività Commissione)

- **formare** gli associati ed i terzi, in particolare i giovani, in materia di ‘DSC e gestione etica d’impresa e della professione’ con (vedi attività Commissione):
 - **individuazione di un format nazionale**
 - **a tendere: accordi con Università verso Ethic Business School/Master**

(segue)

(segue)

- **accogliere** e valorizzare chi si avvicina ad UCID dando priorità al ruolo dei giovani nell'attività, in particolare con :
 - **valorizzazione dei Progetti 'Sportello d'Ascolto' delle Sezioni**
 - **sviluppo di accordi sul modello GRSI (Rating Sociale) e dell'Associazione SIBC**

- **comunicare** le attività ed i posizionamenti dell'associazione all'interno ed all'esterno in modo coordinato ed efficace; realizzare una policy su 4 direttrici (relazioni con i media, web sfera, immagine del brand ed identità visuale, CRM del network associati)
 - **attuazione in corso da parte del Vicepresidente Vicario e del Vicepresidente Delegato alla Comunicazione con preparazione griglia, budget e selezione del miglior progetto**

- **riallocare le risorse** economiche nazionali e rivedere il budget con priorità al contenimento dei costi e alle priorità di sviluppo

- **attualizzare Statuto e Regolamenti**
 - **avvio della Commissione per la revisione dello Statuto**

- **coordinare** il tutto con i ns Pastori e la Gerarchia tramite i **ns Consulenti Ecclesiastici Nazionali** per supportare al meglio Gruppi e Sezioni.

**TEMA NAZIONALE ANNO SOCIALE 2017-2018
(artt 13.4.h e 15.6.c Statuto) :**

- **Welfare ed impresa**

Altri temi d'interesse culturale ed editoriale per l'anno sociale 2017-2018:

- Occupazione giovanile e della mezza età
- Investimenti, Internazionalizzazione, Industria 4.0 e centralità della persona
- Un piano industriale italiano per lo sviluppo
- Sostenibilità economica ed ambientale

COMMISSIONI NAZIONALI TRIENNIO 2017-2020:

Obiettivo: posizionare e attivare, da parte dei territori, l'Associazione a livello nazionale, in materia di DSC applicata ai temi annuali e dell'attualità. Membri segnalati dai territori.

A cura del Vicepresidente Maniscalco

§ Commissione Cultura e Linea Editoriale

§ Commissione Formazione e Comunicazione

A cura della Vicepresidente Maldifassi.

§ Commissione Pari Opportunità

A cura del Vicepresidente Montanari:

§ Commissione Riorganizzazione, Revisioni Statutarie e Quote

A cura del Consigliere Fischetti:

§ Commissione Impresa e lavoro

A cura del Consigliere Lorenzetti:

§ Commissione Arte Spettacolo e Turismo e del suo Presidente

A cura del Consigliere Facchini Martini:

§ Commissione Internazionalizzazione

A cura del Responsabile di Commissione Gentile:

§ Commissione Sanità

Ed inoltre in pectore:

§ Sostenibilità ambientale e salvaguardia del Creato